

Reality TV Shows

Im Rahmen eines abschließenden Unterrichtsprojektes (max. 5 Einzelstunden) hat der Englischleistungskurs im letzten Schuljahr eine Marketingstrategie zur Promotung ihrer fiktionalen Reality TV Show in Gruppenarbeit entworfen. Im Auftrag waren folgende Vorgaben enthalten:

- Kreiert eine spannende, packende oder lustige Reality TV Show für eine Zielgruppe eurer Wahl.
- Erstellt eine erfolgreiche Marketingstrategie hierfür.
- Erstellt ein visuell ansprechendes Poster.
- Überlegt euch eine zusätzliche kreative Marketingkomponente.
- Die Reality TV Show ist fiktional und darf kontroverse Aspekte thematisieren.

Es ist darauf hinzuweisen, dass der Kurs die Aufgabe hatte eine möglichst effektive und für ihre gewählte Zielgruppe ansprechende Show zu gestalten, um die höchsten Einschaltquoten zu erzielen. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde unter Umständen die „political correctness“ in den Hintergrund gestellt (dies wurde selbstverständlich im Nachgang thematisiert und besprochen). Somit stellen die hier abgebildeten Poster weder beabsichtigte Beleidigungen, Ausgrenzungen, noch persönlichen Meinungen der einzelnen Schülerinnen und Schüler dar.

Der Kurs hat sich sehr große Mühe bei der Durchführung ihres Projektes gegeben - mit glänzenden und wahrlich kreativen Ergebnissen. Bei den abgebildeten Postern handelt es sich nicht um eine Auswahl: alle Ergebnisse werden präsentiert. Nicht genannte Schülerinnen und Schüler waren durch die zur gleichen Zeit stattfindende IB Kursfahrt nicht im Projekt involviert.

Einzelne Ergebnisse wurden bereits in der letzten Schülerzeitung „pupille“ veröffentlicht.

Viel Spaß beim Betrachten!

(R. Farinella, Englischlehrerin)

get out
of 
THE CUBE!



curious?

turn on friday at 8pm!



+ Veranschaulichungsmodell für das Publikum !!!

(Helen Ly, Melisa Kulin, Susanne Wolf)

Who Gets The Gay?



... find out on Monday at 20 pm



iMOVIE AND OSCARWORTHYTELEVISION PRESENT
AN OSCARWORTHYTELEVISION PRODUCTION IN ASSOCIATION WITH iMOVIE
A STRANGER FILM
WHO GETS THE GAY?
STARRING ROSANA NANCY JOSH
EDITED BY ME PRODUCTION DESIGNER MEHEEEE DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY ISN'T IT OBVIOUS? CASTING BY DR. PROF. FARINELLA
MUSIC BY HANNAH MONTANA COSTUME DESIGNER NUDE EXECUTIVE PRODUCER DUUUH WRITTEN BY AGAIN ME DIRECTED BY STRANGER

+ Videotrailer !!!

(Alissa Alliegro, Natalie Kolatzki, Paul Stasch)



Two Monkeys join an ordinary American family for one year

— A social experiment —

sponsors:

WWF

Chiquita
Banana

NBC

+ Podcast !!!

(Fabian Eppel, Vinzent Roßbach, David Tran)

True or pretended? -

Gay or not gay?

That's the question...

Watch us on BBC

Monday 8:00 pm



BE GAY -
WIN a HOLIDAY

Our Sponsors:

Wolfgang Joop, Guido Maria Kretschmer,
Roche Gonzales, Michael Michalsky,
Harald Glöckler, ...



INTERESTED ?!

Look at their latest collection to see more

MORE
INFOS ?!
Follow us on:
facebook
twitter
our blog

(Simon Förster, Flynn Stege, Lea Wolf)

from
Riches

What does Harry think?

a blessing or a curse ?

find out on Friday at 7 pm on BBC TV!

to
Rags

More information on fromrichestorags.com

(Margarethe Gestrich, Julia Wang)